

Einführung in Google Ads

checkdomain

dogado.group x Webinare

13.02.2020

Wer spricht?



Timo Heinrich



Lea Herwig



Interaktion

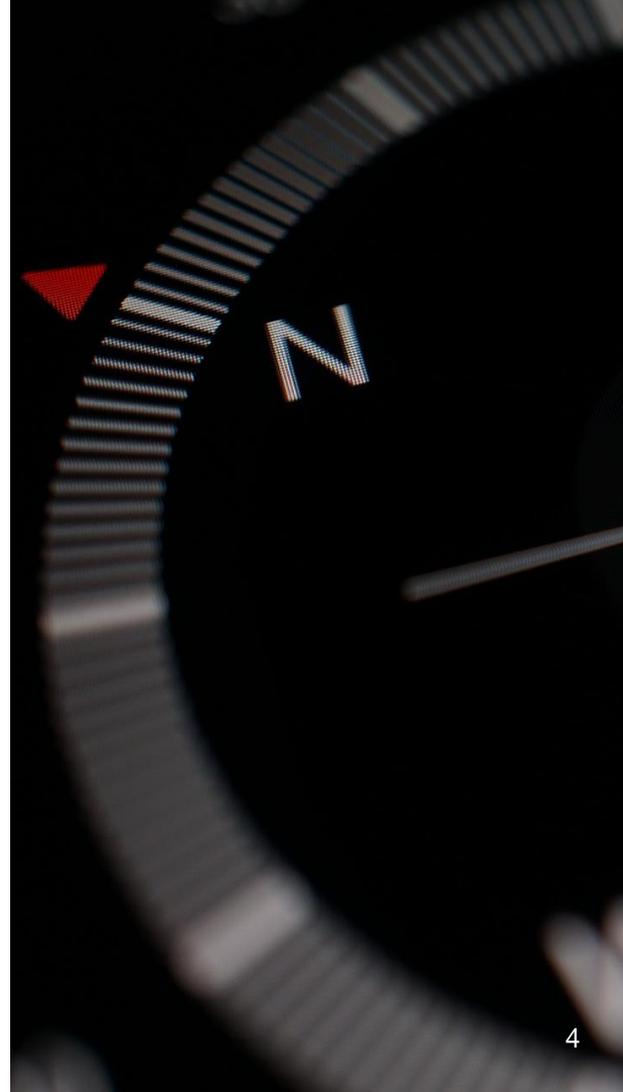
- Alle Teilnehmer sind stumm geschaltet
- Chat & Fragen im Tool im Feld „Fragen“
- Fragerunden zwischendurch
- Möglichkeiten zur Bewertung des Webinars im Anschluss
- Achtung: Gewinnspiel am Ende!

checkdomain

The screenshot shows a control panel for a webinar. At the top, there is a 'Sprecher:' section with a list of items: 'Webcam', 'Fragen', and 'Kurzumfragen'. Below this, a message states 'Mit diesem Webinar sind keine Kurzumfragen verknüpft.' and a button labeled 'Kurzumfragen verwalten' is visible. The 'Unterlagen:' section shows '0 von 5' documents and a file upload area with the text 'Datei ziehen und einfügen' and a 'Datei wählen' button. The 'Chat' section is active, displaying a message from 'Moin!' with the content 'Schön, dass Sie dabei sind.' Below the chat, there is a text input field with the placeholder 'Nachricht hier eingeben.' and a 'Senden' button. At the bottom, there is a dropdown menu for 'An:' set to 'alle' and a 'Senden' button. The footer contains the text 'Tipps und Tricks zu unserem Homepage Baukasten' and 'Webinar-ID# 438-923-459', along with the 'GoToWebinar' logo.

Hinweise

- Das Webinar wird aufgezeichnet und in den nächsten Tagen in unserem YouTube Kanal veröffentlicht
- Das PDF der Präsentation kann in den nächsten Tagen unter checkdomain.de/webinare heruntergeladen werden.
- Während des Webinars könnt ihr Fragen stellen, wir machen immer wieder kurze Pausen und versuchen dann die Fragen zu beantworten
- Es können nicht alle Fragen beantworten
- Nach dem Webinar könnt ihr das Webinar direkt bewerten, wir freuen uns auf euer Feedback!



Fragen, die wir heute beantworten werden

1 Was ist Google Ads und wieso sollte ich es nutzen?

.....

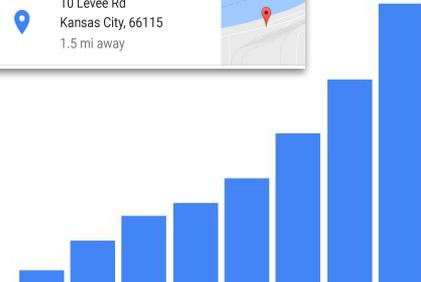
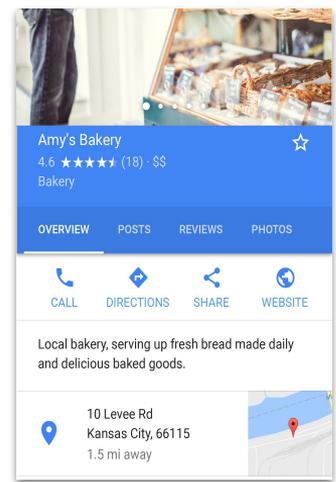
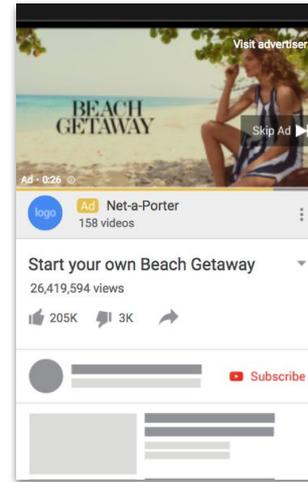
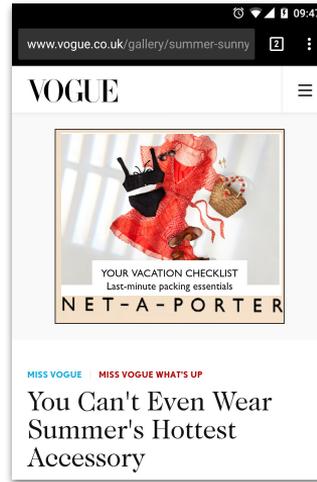
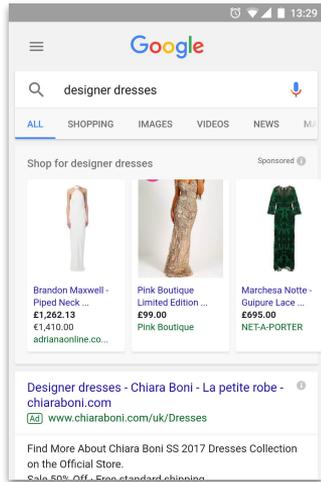
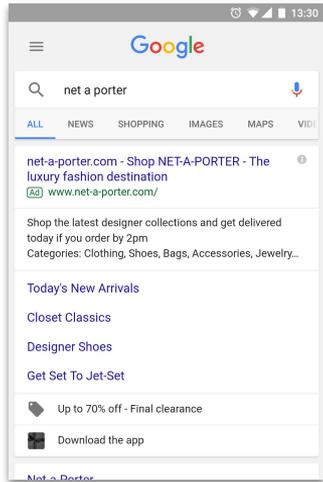
2 Was sind Keyword Match-Types und worauf kommt es bei Textanzeigen an?

.....

3 Was ist der AdRank und wie funktioniert dieser?



Google Ads Werbemöglichkeiten



Wieso suchen wir Online?

Rezept Geburtstagskuchen



Super Bowl



Strum Sabine



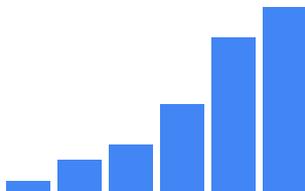
Habe ich das Coronavirus?



Das Dschungelcamp



Bäcker Meyer Lübeck





Was ist Google Ads



Alle News Bilder Videos Shopping Mehr Einstellungen Suchfilter

Ungefähr 3.560.000.000 Ergebnisse (0,62 Sekunden)

Bezahlte
Suchergebnisse

Anzeige · www.thinkwithgoogle.com/ ▾

Wir stellen vor: das neue Google Ads - ThinkwithGoogle.com

Think with **Google**. Marketingstudien und -infos. Newsletter mit Trends und Informationen zu digitalem Marketing lesen. Insights. Inspiration. Resources. Ideas.

[Datenauswertung](#) · [Fallstudien](#) · [Artikel Und Interviews](#)

Anzeige · www.google.com/ ▾

Google AdSense™ | Make the most of your content | google.com

Make the most of your ad space with smart ad sizing that adapts to your users. Increase your revenue whether it's on smartphone, desktop, or tablet. Simple, Automated Tools. Smart Ad Placements. 2M Users on AdSense. Full control of your Ads. The Highest Paying Ads.

[Get in touch with AdSense](#) · [Save time with Auto ads](#) · [Maximize your revenue](#)

Anzeige · www.11880.marketing/Ads/Experte ▾ 0201 83886203

Google Ads Kampagne Erstellen | Einfach jetzt 3 Monate testen

Stetige Optimierungen Ihrer Kampagnen durch zertifizierte SEM-Spezialisten. Schneller...

Anzeige · www.gandke.de/AdWords/Agentur ▾

AdWords viel zu teuer? | Das muss doch nicht sein | gandke.de

AdWords-Profis optimieren Ihr AdWords-Konto schon zum Festpreis ab 199,- €!

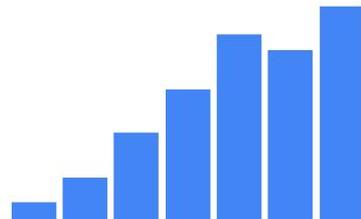
Organische
Suchergebnisse

www.sem-deutschland.de > [adwords-agentur](#) > [adwords-glossar](#) > [goo...](#) ▾

Was ist Google AdWords? Was sind Google Ads ...

★★★★★ Bewertung: 2,6 - 61 Abstimmungsergebnisse

15.09.2019 - **Google Ads** (früher **Google Adwords**) ist das mit Abstand populärste SEA System der Welt und wird von Google permanent erweitert und mit ...



Wieso brauche ich überhaupt Anzeigen?



Größere **Sichtbarkeit**



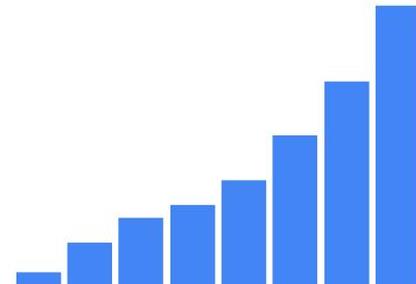
Flexible Anzeigenformate



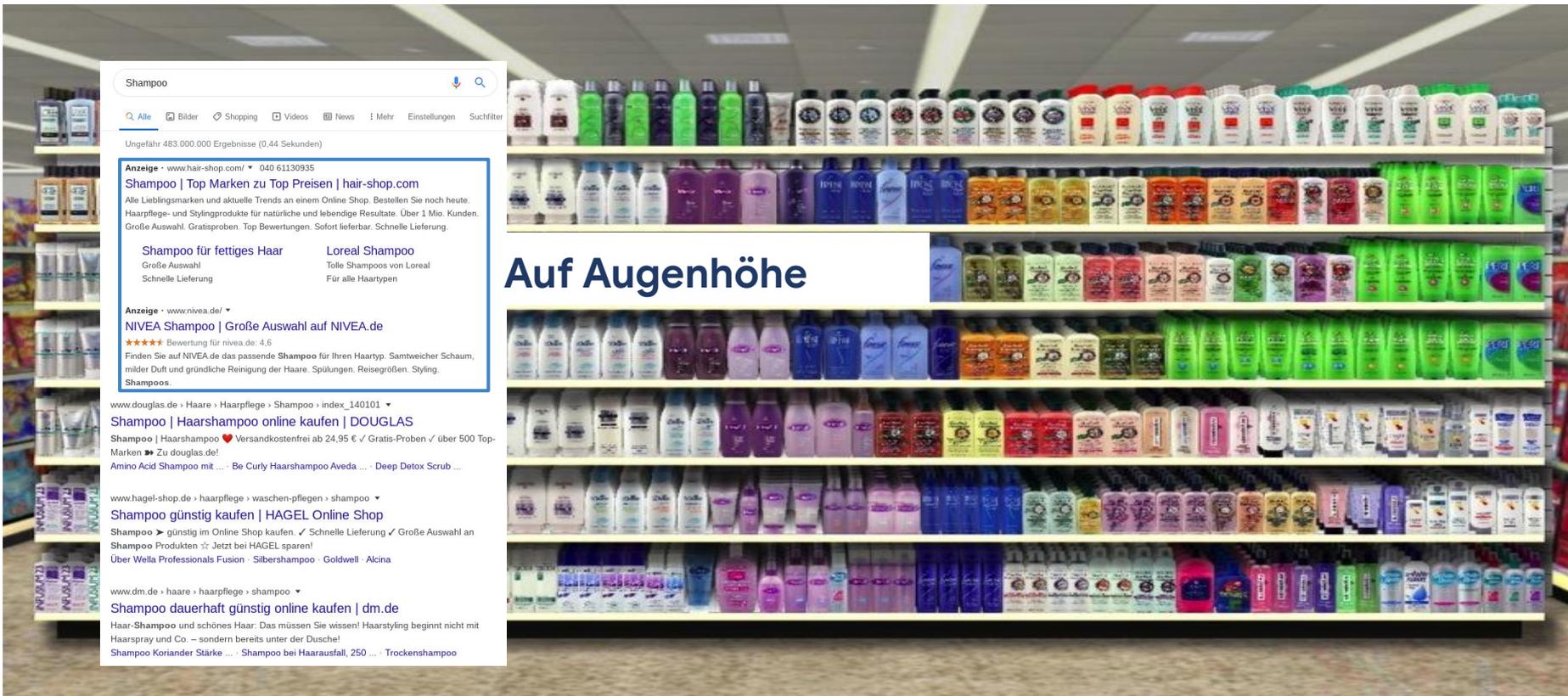
Gegen **Wettbewerber** Anzeigenplätze einnehmen



Sei da in den wichtigsten Momenten



Google Search Anzeigen sind das Online Produktregal



Shampoo

Alle Bilder Shopping Videos News Mehr Einstellungen Suchfilter

Ungefähr 483 000 000 Ergebnisse (0,44 Sekunden)

Anzeige · [www.hair-shop.com/](#) · 040 61130935
Shampoo | Top Marken zu Top Preisen | hair-shop.com
Alle Lieblingsmarken und aktuelle Trends an einem Online Shop. Bestellen Sie noch heute Haarpflege- und Stylingprodukte für natürliche und lebendige Resultate. Über 1 Mio. Kunden. Große Auswahl. Gratisproben. Top Bewertungen. Sofort lieferbar. Schnelle Lieferung.

Shampoo für fettiges Haar Große Auswahl Schnelle Lieferung	Loreal Shampoo Tolle Shampoos von Loreal Für alle Haartypen
---	--

Anzeige · [www.nivea.de/](#) ·
NIVEA Shampoo | Große Auswahl auf NIVEA.de
★★★★★ Bewertung für nivea.de: 4,6
Finden Sie auf NIVEA.de das passende Shampoo für Ihren Haartyp. Samtweicher Schaum, milder Duft und gründliche Reinigung der Haare. Spülungen, Reisegrößen, Styling. Shampoos.

[www.douglas.de](#) · [Haare](#) · [Haarpflege](#) · [Shampoo](#) · [index_140101](#) ▾
Shampoo | Haarshampoo online kaufen | DOUGLAS
Shampoo | Haarshampoo ❤️ Versandkostenfrei ab 24,95 € ✓ Gratis-Proben ✓ über 500 Top-Marken ➔ Zu douglas.de!
Amino Acid Shampoo mit ... · Be Curly Haarshampoo Aveda ... · Deep Detox Scrub ...

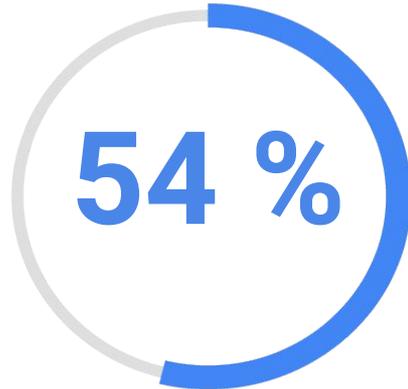
[www.hagel-shop.de](#) · [haarpflege](#) · [waschen-pflegen](#) · [shampoo](#) ▾
Shampoo günstig kaufen | HAGEL Online Shop
Shampoo ▶ günstig im Online Shop kaufen. ✓ Schnelle Lieferung ✓ Große Auswahl an Shampoo Produkten ☆ Jetzt bei HAGEL sparen!
Über Wella Professionals Fusion · Silbershampoo · Goldwell · Alcina

[www.dm.de](#) · [haare](#) · [haarpflege](#) · [shampoo](#) ▾
Shampoo dauerhaft günstig online kaufen | dm.de
Haar-Shampoo und schönes Haar. Das müssen Sie wissen! Haarstyling beginnt nicht mit Haarspray und Co. – sondern bereits unter der Dusche!
Shampoo Koriander Stärke ... · Shampoo bei Haarausfall, 250 ... · Trockenshampoo

Auf Augenhöhe

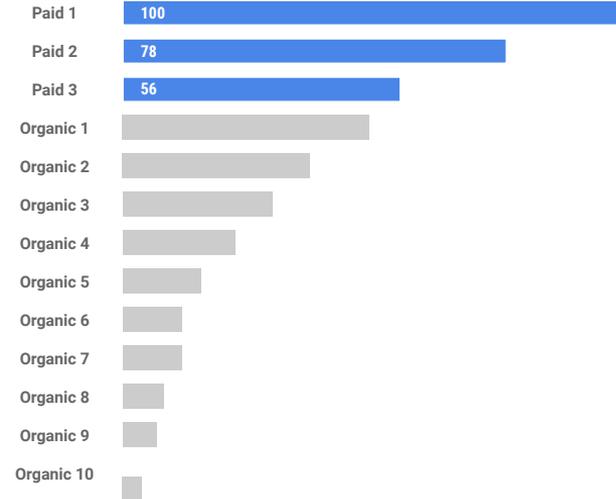
Eye Tracking Study:

Es sind die Top Positionen, auf die das Augenmerk fällt...



Der Zeit auf den Suchergebnissen fällt auf die Top Positionen

Smartphones



View time ranking (index)

Wie funktioniert die Google Ads Auktion?



Füge **Keywords**
in Google Ads hinzu



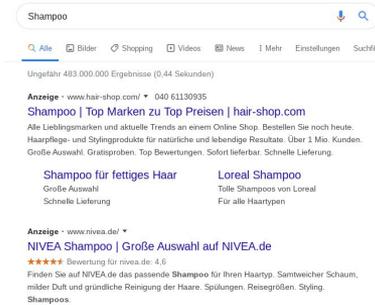
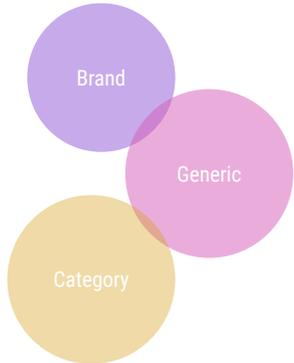
Nutzer **suchen**
In der Google Suchmaschine



Anzeigen
erscheinen
Basiert auf den AdRank



Zahle nur bei
Klick



Second price Auktionsmodell

	Bid	Paid
You	15	10.01
X	10	7.01
Z	7	

Account Struktur

Google Ads Account

Campaign

Kaffee

Ad Group 1

Ad Group 2

Kaffee Pads

Espresso

Ads

Ads

Aromatische Kaffee
Pads für jede...

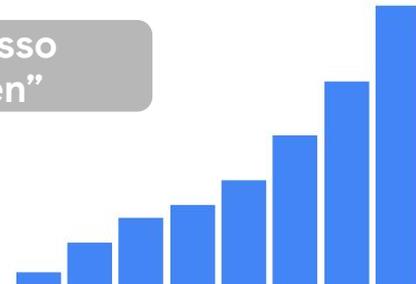
Espresso Bohnen in
vollmundiger...

Keywords

Keywords

“Kaffee Pads”

“Espresso
Bohnen”



Recommendations

Accounts

Campaigns

Ad groups

Ads & extensions

Keywords

Settings

Change history

Partners programme

Labs



So far today, the account [redacted] has 33% fewer clicks than usual

Today (11 Feb 2020) compared to an average Tuesday



In the account [redacted] 23% of your impressions shifted away from mobile phones

Last 7 days (3 - 9 Feb 2020) compared to 4 weeks ago



- Overview
- Recommendations
- Campaigns**
- Ad groups
- Ads & extensions
- Landing pages
- Keywords
- Audiences
- Demographics
- Settings
- Locations
- Ad schedule

CAMPAIGNS AUCTION INSIGHTS

Last 7 days 4 - 10 Feb 2020

+ Campaign status: All but removed ADD FILTER

SEARCH SEGMENT COLUMNS REPORTS DOWNLOAD EXPAND MORE

<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Campaign	Budget	Status	Optimisation score	Campaign type	↓ Clicks	Impr.	CTR	Avg. CPC	Cost	Conversion:	Co cc
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>			Eligible	66.4%	Search	246	3,977	6.19%	CHF1.23	CHF303.58	31.00	CHF9
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>			Eligible	62.5%	Search	68	1,022	6.65%	CHF1.14	CHF77.77	0.00	CHF0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>			Eligible	72.3%	Search	65	596	10.91%	CHF1.02	CHF66.43	0.00	CHF0
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>			Eligible	83.2%	Search	5	54	9.26%	CHF1.20	CHF5.98	0.00	CHF0
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>			Paused	–	Search	0	0	–	–	CHF0.00	0.00	CHF0
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>			Paused	–	Search	0	0	–	–	CHF0.00	0.00	CHF0
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>			Paused	–	Search	0	0	–	–	CHF0.00	0.00	CHF0
<input type="checkbox"/>	<input type="radio"/>			Paused	–	Search	0	0	–	–	CHF0.00	0.00	CHF0

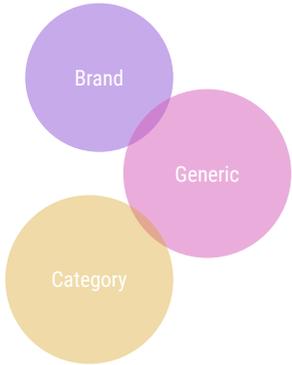
Fragen?



Wie funktioniert die Google Ads Auktion?



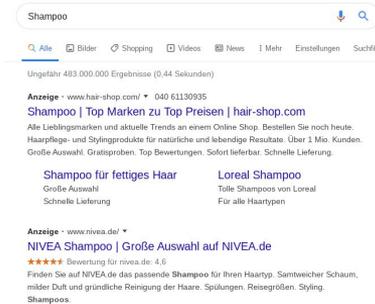
Füge **Keywords**
in Google Ads hinzu



Nutzer **suchen**
In der Google Suchmaschine



Anzeigen
erscheinen
Basiert auf den AdRank

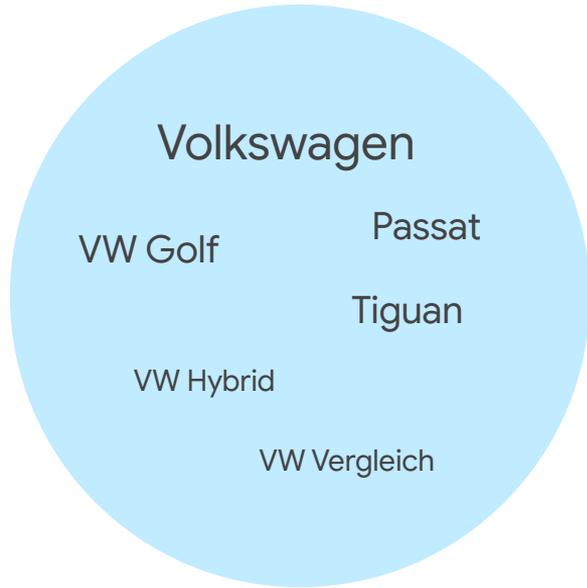


Zahle nur bei
Klick

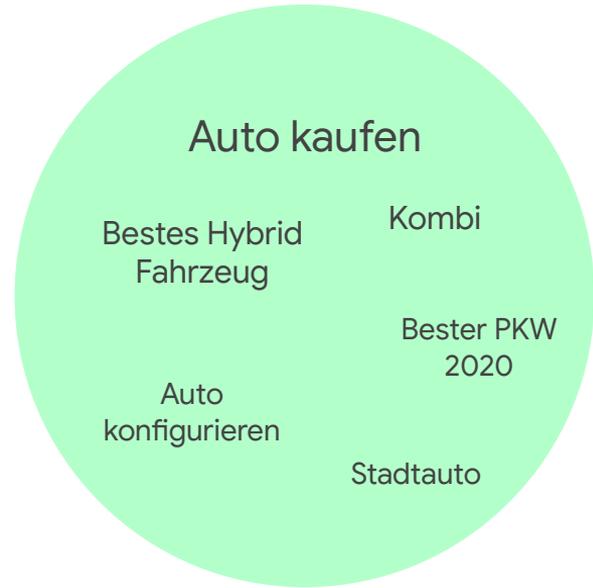
Second price Auktionsmodell

	Bid	Paid
You	15	10.01
X	10	7.01
Z	7	

Keywords lassen sich in zwei Bereiche segmentieren



Brand
keywords



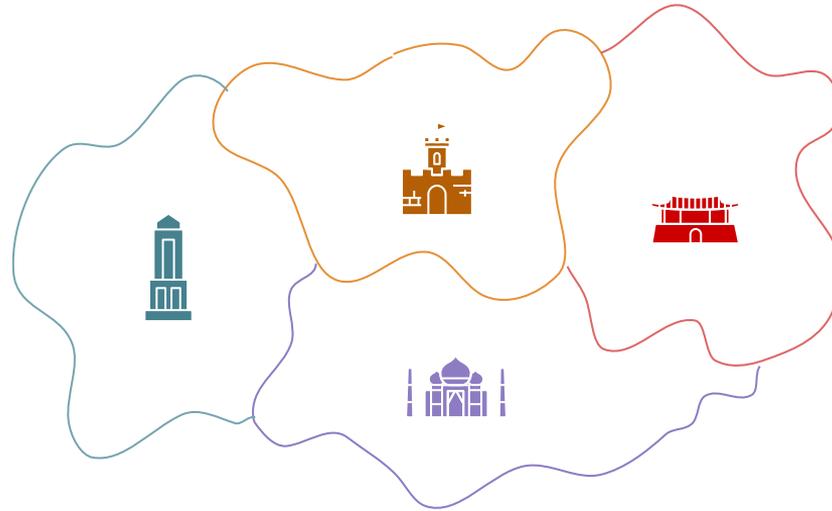
Generische
keywords

Beispiel: Das Königreich



Brand

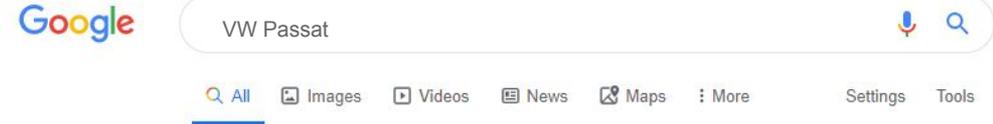
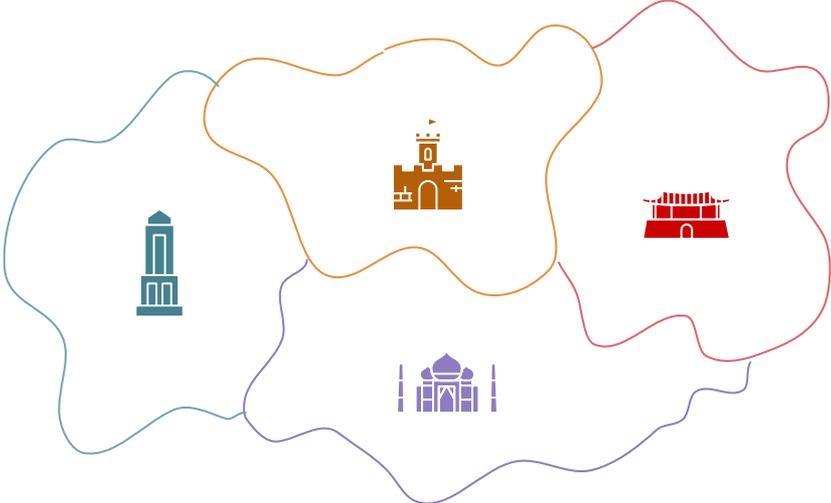
Priorisiere Brand Keywords im ersten Schritt. Sie sind nicht nur günstiger und verschaffen dir eine hohe Anzeigenrelevanz, sondern schützen vor Wettbewerbern, die deine Kunden abwerben wollen.



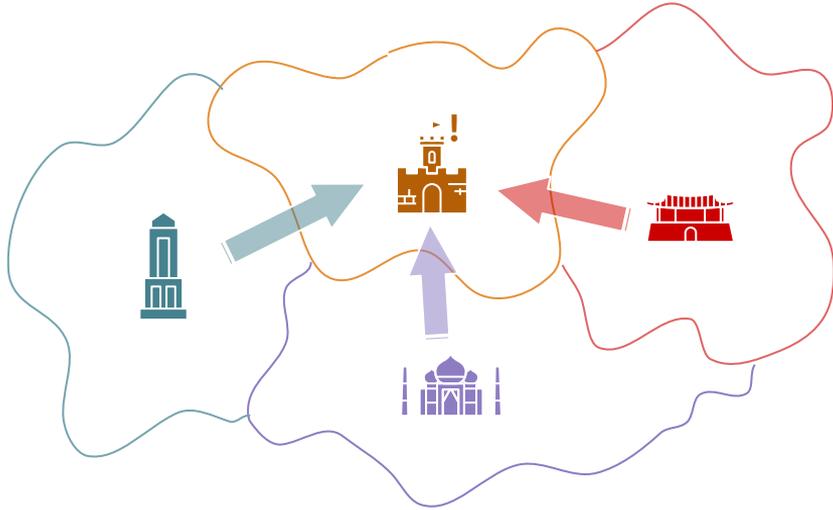
Generic

Erweitere das Königreich mit generischen Keywords. Sie sind offen für alle Werbetreibende und stehen unter großem Wettbewerb. Hier findest du viele potentielle Neukunden.

Jede neue Suchanfrage eröffnet einen neuen “Kampf”



Ohne Verteidigung, kann dein Königreich leicht angegriffen werden



VW Passat



Alle Bilder Shopping News Maps Mehr Einstellungen Suchfilter

Ungefähr 182.000.000 Ergebnisse (0,57 Sekunden)

hey.car > Gebrauchtwagen ▾

Kombi Gebrauch- und Jahreswagen kaufen inklusive ...

Bei heyCar das passende **Kombi**-Modell finden. Jedes Auto mit Garantie und TÜV. Wir bieten individuelle Finanzierungsmöglichkeiten. Finde dein Traumauto!



www.autoscout24.de > Auto > Autos nach Aufbauart ▾

Kombis bei AutoScout24

Bei AutoScout24 finden Sie ein großes Fahrzeug-Angebot an **Kombis** - egal ob Gebrauchtwagen oder Neuwagen >> Auto suchen & finden!



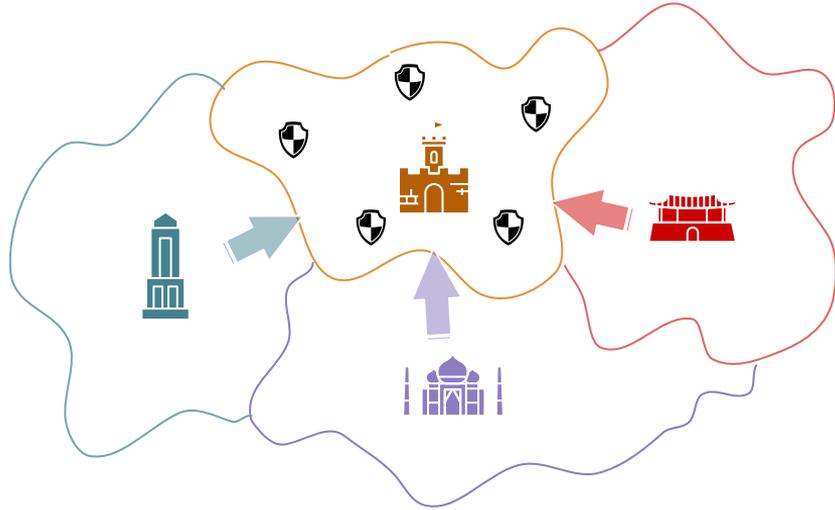
www.ebay-kleinanzeigen.de > Auto, Rad & Boot > Autos ▾

Kombi gebraucht kaufen | eBay Kleinanzeigen

eBay Kleinanzeigen: **Kombi** gebraucht kaufen - Jetzt finden oder inserieren! eBay Kleinanzeigen - Kostenlos. Einfach. Lokal.



Priorisiere Brand Keywords, um dich zu verteidigen



Google

VW Passat

All Images Videos News Maps More Settings Tools

About 14,000,000 results (0.44 seconds)

Anzeige · www.volkswagen.de/ ▾

Der neue Volkswagen Passat | Dynamischer Auftritt

Machen Sie das Beste aus Zeit, die Sie nicht haben - mit dem neuen **Passat** von **Volkswagen!** Dank seiner intuitiv bedienbaren Funktionen wird jede Fahrt zu einem komfortablen Erlebnis. ACC & Front Assist. Air Care Climatronic. Fahrprofilauswahl.

Passat Konfigurator
So kommen Sie zu Ihrem Fahrzeug nach Maß. Hier online konfigurieren

Der neue Passat Variant
Entdecken Sie das expressive Design des neuen Volkswagen Passat Variant

hey.car > Gebrauchtwagen ▾

Kombi Gebraucht- und Jahreswagen kaufen inklusive ...

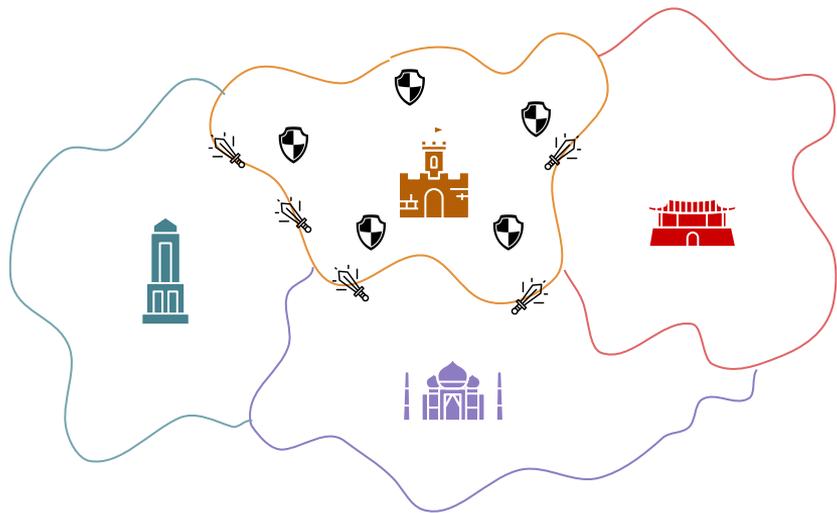
Bei heycar das passende **Kombi**-Modell finden. Jedes Auto mit Garantie und TÜV. Wir bieten individuelle Finanzierungsmöglichkeiten. Finde dein Traumauto!

www.autoscout24.de > Auto > Autos nach Aufbauart ▾

Kombis bei AutoScout24

Bei AutoScout24 finden Sie ein großes Fahrzeug-Angebot an **Kombis** - egal ob Gebrauchtwagen oder Neuwagen >> Auto suchen & finden!

Nutze generische Keywords, um neue Gebiete zu erschließen



Kombi



[All](#) [Images](#) [Videos](#) [News](#) [Maps](#) [More](#) [Settings](#) [Tools](#)

About 2,800,000 results (0.71 seconds)

Anzeige · [www.volkswagen.de/](#) ▾

Der neue Volkswagen Passat | Dynamischer Auftritt

Machen Sie das Beste aus Zeit, die Sie nicht haben - mit dem neuen **Passat** von **Volkswagen**! Dank seiner intuitiv bedienbaren Funktionen wird jede Fahrt zu einem komfortablen Erlebnis. ACC & Front Assist. Air Care Climatronic. Fahrprofilwahl.

Passat Konfigurator

So kommen Sie zu Ihrem Fahrzeug nach Maß. Hier online konfigurieren

Der neue Passat Variant

Entdecken Sie das expressive Design des neuen Volkswagen Passat Variant

[hey.car](#) > [Gebrauchtwagen](#) ▾

Kombi Gebraucht- und Jahreswagen kaufen inklusive ...

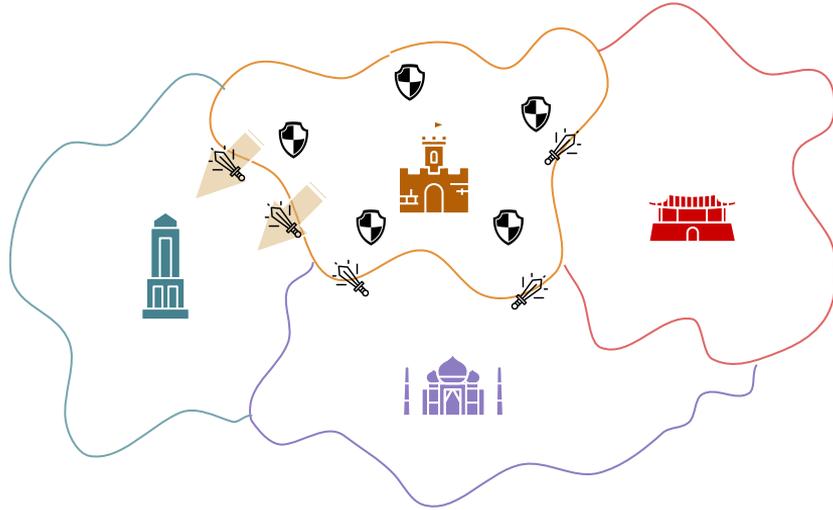
Bei heycar das passende **Kombi**-Modell finden. Jedes Auto mit Garantie und TÜV. Wir bieten individuelle Finanzierungsmöglichkeiten. Finde dein Traumauto!

[www.autoscout24.de](#) > [Auto](#) > [Autos nach Aufbauart](#) ▾

Kombis bei AutoScout24

Bei AutoScout24 finden Sie ein großes Fahrzeug-Angebot an **Kombis** - egal ob Gebrauchtwagen oder Neuwagen >> Auto suchen & finden!

... und expandiere gezielt



Hybrid Kombi



All Images Videos News Maps More Settings Tools

About 2,800,000 results (0.71 seconds)

Anzeige · www.volkswagen.de/ ▾

Volkswagen Hybrid-Modelle | Spaß auf Knopfdruck

Erleben Sie Nachhaltigkeit und Dynamik mit Ihrem Hybridfahrzeug von **Volkswagen!** Aufladen mit der Wallbox. Erweiterte Mobilität. Beratung beim e-Partner. Charge&Fuel Card. Modelle: e-up!, e-Golf, Golf GTE, Passat GTE, Passat GTE Variant.

[Volkswagen e-Modelle](#) · [Golf GTE konfigurieren](#) · [Der Volkswagen e-Golf](#) · [Technologie](#)



Anzeige · www.peugeot.de/ ▾

Elektro- & Hybridfahrzeuge | Motion & e-Motion

Wir bieten Ihnen die ideale Mischung aus Design & Technologie. 100% elektrisch! 100% Elektrisch. 100% Umweltschonend. Entdecken Sie unsere Hybridfahrzeuge. Ausstattung: Hoher Fahrspass, Deutliche Einsparungen, 100% Elektrisch, Besonders geräuscharm.

[PEUGEOT Partner Electric](#) · [Der PEUGEOT iOn](#) · [Zur Händlersuche](#) · [Rifter für die Familie](#)



Anzeige · www.toyota.de/ ▾ 02234 1022690

Die Toyota Hybridmodelle | Teste unsere Hybridmodelle

Nachhaltig, umweltschonend und innovativ, überraschend kraftvoll und doch sparsam! Entdecke die viele Vorteile unserer Hybridtechnik & finde dein Toyota Wunschmodell. Innovative Technologie. Nachhaltig & sparsam. Kraftvoll & dynamisch.



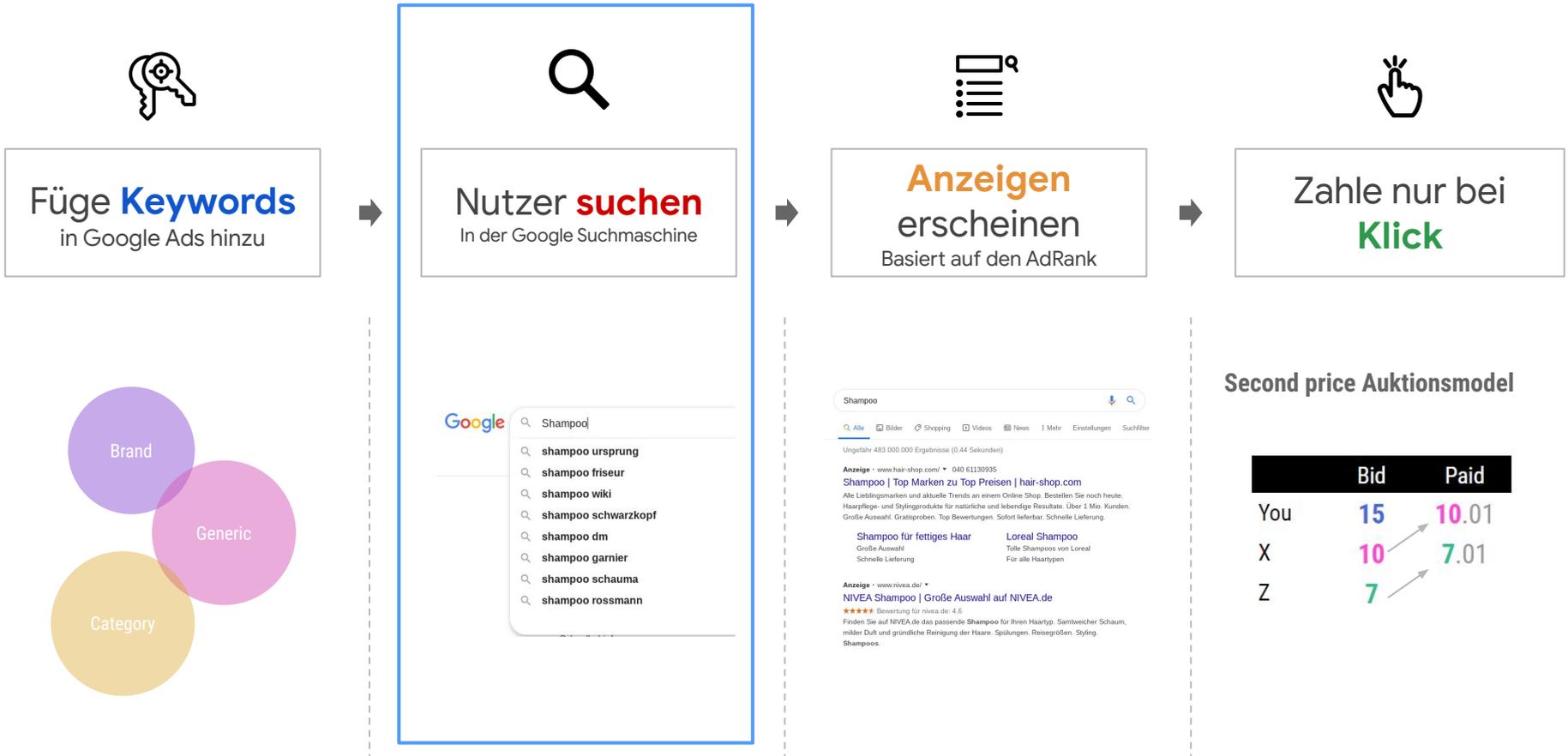
Anzeige · www.volvocars.com/ ▾

Volvo Plug-in Hybride | Zeit, umzuschalten | Ladebox für Zuhause

Schneller Laden auch zu Hause. Mit dem attraktiven Recharge Leasingangebot von Volvo.



Wie funktioniert die Google Ads Auktion?



Keyword Match-Types und ihre Funktionsweise

Derzeit gibt es **vier positive Match-Types** in Google Ads:

Match Type	Symbol	Beispiel Keyword	Anzeigen werden gezeigt wenn Suchanfrage...
Broad Match	None	Hybrid PKW kaufen	Min. einen der Begriffe oder eine Variante davon enthält (Reihenfolge egal)
Broad Match Modifier	+keyword	+Hybrid +PKW +kaufen	Alle Begriffe enthält (Reihenfolge egal)
Phrase Match	"keyword"	"Hybrid PKW kaufen"	Den paraphasierten Begriff enthält
Exact Match	[keyword]	[Hybrid PKW kaufen]	Die exakte Kombination (oder ähnliche Variante) aus Begriffen in der hinterlegten Reihenfolge besteht

Match Type	Symbol	Beispiel Keyword	Beispiel für passende Suchanfrage
Broad Match	None	Hybrid PKW kaufen	Sparsame Autos kaufen Umweltschonende PKW
Broad Match Modifier	+keyword	+Hybrid +PKW +kaufen	Hybrid PKWs und LKWs Sparsame Hybrid Autos
Phrase Match	"keyword"	"Hybrid PKW kaufen"	Ich will einen Hybrid kaufen Sollte ich einen Hybrid PKW kaufen
Exact Match	[keyword]	[Hybrid PKW kaufen]	Hybrid PKW kaufen Elektroauto kaufen Kaufen Hybrid Fahrzeug

Funktionsweise von negativen Keywords

Was ist ein negatives Keyword?

Ein Keyword Typ, der verhindert, dass deine Anzeige zu einem bestimmten Suchbegriff ausgespielt wird. Wenn gewünscht, können negative Keywords genutzt werden, um eine Auslieferung bei Begriffen zu vermeiden, die nicht mit dem Produkt/ der Marke in Verbindung gebracht werden sollen.

Wie funktionieren negative Keywords?

Für negative Keywords können die Match-Types *broad*, *exact* oder *phrase* eingesetzt werden. Match-Types auf negativen Keywords funktionieren jedoch anders, als bei positiven Keywords. Dementsprechend müssen Synonyme, Plural Versionen, Schreibfehler oder ähnliche Varianten separat hinzugefügt werden, um diese auszuschließen.

Fragen?



Wie funktioniert die Google Ads Auktion?



Füge **Keywords** in Google Ads hinzu



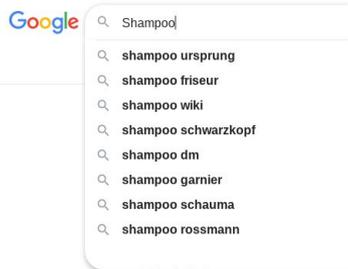
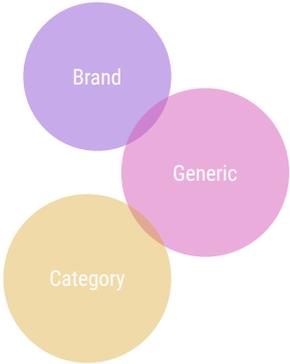
Nutzer **suchen** in der Google Suchmaschine



Anzeigen erscheinen
Basiert auf den AdRank



Zahle nur bei **Klick**



Second price Auktionsmodell

	Bid	Paid
You	15	10.01
X	10	7.01
Z	7	

Google Ads Textanzeigen

Anzeige • www.bonprix.de/ ▾

Mode Online-Shop 2020 | Von angesagt bis klassisch | bonprix.de

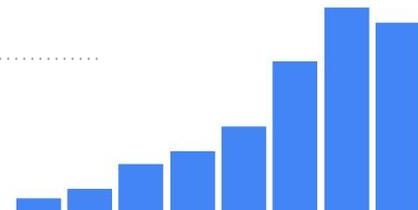
Angesagte Styles & neue Must-Haves. Jetzt bei bonprix entdecken! Zahlung in Monatsraten.

Top Mode-Trends 2020

Jetzt die neuesten Trends
bei bonprix entdecken!

0€ Versand für Neukunden

Eine große Auswahl an Trends.
Jetzt bei bonprix entdecken!



Überschriften

30

30

30

Anzeige - www.bonprix.de/ ▼

Mode Online-Shop 2020 | Von angesagt bis klassisch | bonprix.de

Angesagte Styles & neue Must-Haves. Jetzt bei bonprix entdecken! Zahlung in Monatsraten.

Top Mode-Trends 2020

Jetzt die neuesten Trends
bei bonprix entdecken!

0€ Versand für Neukunden

Eine große Auswahl an Trends.
Jetzt bei bonprix entdecken!

Überschrift: best practices

1) Nenne deine wichtigste Message hier:

Anzeige · www.otto.de/Schuhe/Damen ▼

Schuhe in Rot bei OTTO | Top Auswahl für Damen | OTTO.de

Entdecke jetzt **Schuhe in Rot** für **Damen** in großer Auswahl auf OTTO.de!

Überschrift: best practices

3) Beantworte die Frage

<p>Do You Need a Plumber? - Local Denver Plumbers</p> <p>Ad www.example.com/plumbing/Denver Family owned and operated since '87. We respond to all queries within 60 minutes.</p>	<p>Local Denver Plumbers - Responsive Service and Support</p> <p>Ad www.example.com/plumbing/Denver Family owned and operated since '87 We respond to all queries within 60 minutes.</p>
---	--

4) Je spezifischer, desto besser

London Business School - Jolt | Learn practical skills | jolt.io

[Ad](#) london.jolt.io/ ▾

Join 500 professionals learning from world-class experts and building their networks. |

Leadership Training For Teams | Corporate Training Solutions

[Ad](#) learning.linkedin.com/Leadership ▾

Help Your Employees Build Stronger Team Leadership Skills. Get LinkedIn Learning Today!

Überschrift: best practices

5) Fokussiere dich auf den Kundennutzen

learn to trade forex 

AxiTrader Online Trading | Learn More About Forex Trading 

Ad www.axitrader.com/Trading/Online ▼

Range of Accounts to Suit Your **Trading** Strategy & Experience. 67.7% of CFD clients lose. Best

Forex Education for Newbies | Learn to Trade in a Safe Way 

Ad www.meritforex.com/learn-to-trade ▼

Live education sessions with a personal mentor. **Trading** strategy development. Apply now!

6) Integriere mindestens ein Keyword

made in italy shoes 

Made by hand in Italy | New Collection F/W 2019 | aldobrue.it 

Ad www.aldobrue.it/ ▼

Handcrafted Women and Men **Shoes**, Bags, Clothing, Leather Jackets, Accessories. Discover

SHOES | Italian Shoes Made in Italy - Moreschi 

<https://www.moreschi.it> > en_wr > shop-online > men > shoes ▼

Items 1 - 16 of 169 - SHOES UOMO | Exclusive **italian shoes made** in Italy since 1946. Visit

Angezeigte URL

Path	www.example.com/	15	/	15
------	------------------	----	---	----

Anzeige · www.otto.de/Schuhe/Damen ▾

Schuhe in Rot bei OTTO | Top Auswahl für Damen | OTTO.de

Entdecke jetzt **Schuhe** in **Rot** für **Damen** in großer Auswahl auf OTTO.de!

Display URL: best practices

- 1) Bestätige die Zielseite mit relevanten Pfaden

Ad www.samsung.co.th/Smartphones/Galaxy-Note8 ▼

- 2) Integriere Top Keywords

Beschreibung

Anzeige · www.volkswagen.de/ ▼

Volkswagen Hybrid-Modelle | Spaß auf Knopfdruck 90

Erleben Sie Nachhaltigkeit und Dynamik mit Ihrem Hybridfahrzeug von **Volkswagen!** Aufladen mit der Wallbox. Erweiterte Mobilität. Beratung beim e-Partner. Charge&Fuel Card. Modelle: e-up!, e-Golf, Golf GTE, Passat GTE, Passat GTE Variant.

[Volkswagen e-Modelle](#) · [Golf GTE konfigurieren](#) · [Der Volkswagen e-Golf](#) · [Technologie](#)

Beschreibung: best practices

- 1) Setze spezifische Begriffe ein
- 2) Nutze den gesamten möglichen Platz

[Google Pixel 4 On Vodafone | Click And Collect | vodafone.co.uk](#)

Ad [www.vodafone.co.uk/](#) ▼

See Our Latest Deals Now. Order By 10PM For Free Next Day Delivery. Get More From Your

Plan With Red Entertainment: Movies, Music, TV Or Sports. Chat To An Online Adviser. Inclusive

Roaming. Our Best Ever Network. Entertainment On The Go. Unlimited Data Plans.

Nutze Anzeigenerweiterungen

Anzeige · www.otto.de/Schuhe/Damen ▼

Schuhe in Rot bei OTTO | Top Auswahl für Damen | OTTO.de

Entdecke jetzt **Schuhe in Rot** für **Damen** in großer Auswahl auf OTTO.de!

Anzeige · www.goertz.de/Schuhe ▼

Rote Schuhe Damen bei GÖRTZ | Tolle Auswahl an roten Schuhen

★★★★★ Bewertung für goertz.de: 4,6 - 1.531 Rezensionen - Quote erfolgreicher Bestellun...

Rote Schuhe online bestellen oder in über 160 Filialen reservieren! Sichere Lieferung in...

[Schuhe für Damen](#) · [Schuhe für Kinder](#) · [Neuheiten](#) · [Schuhe für Herren](#) · [Top Marken](#)

📍 [Hamburg](#) · 14 Standorte in der Nähe



Google Ads bietet eine Vielzahl an Erweiterungen

Marketing Ziel	Mögliche Erweiterungen	
Alle	Sitelink Callout Snippets	} <i>Alle Werbetreibenden sollten diese nutzen</i>
App Engagement	App	
Nutzer sollen Kontakt aufnehmen	Anruf	} <i>+ alle weiteren Erweiterungen entsprechend des Ziels</i>
Nutzer sollen ins Geschäft kommen	Standort	
Verkauf/ Umsatz	Preis	

Fragen?



Wie funktioniert die Google Ads Auktion?



Füge **Keywords**
in Google Ads hinzu



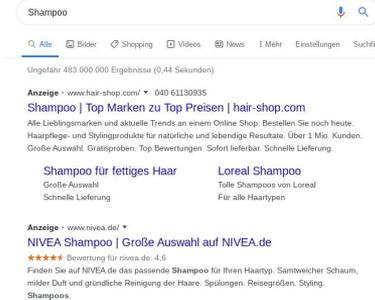
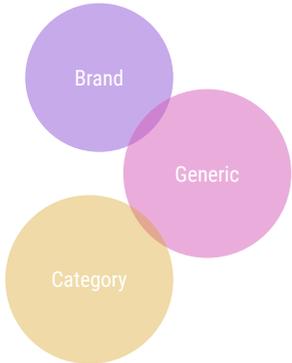
Nutzer **suchen**
In der Google Suchmaschine



Anzeigen
erscheinen
Basiert auf den AdRank



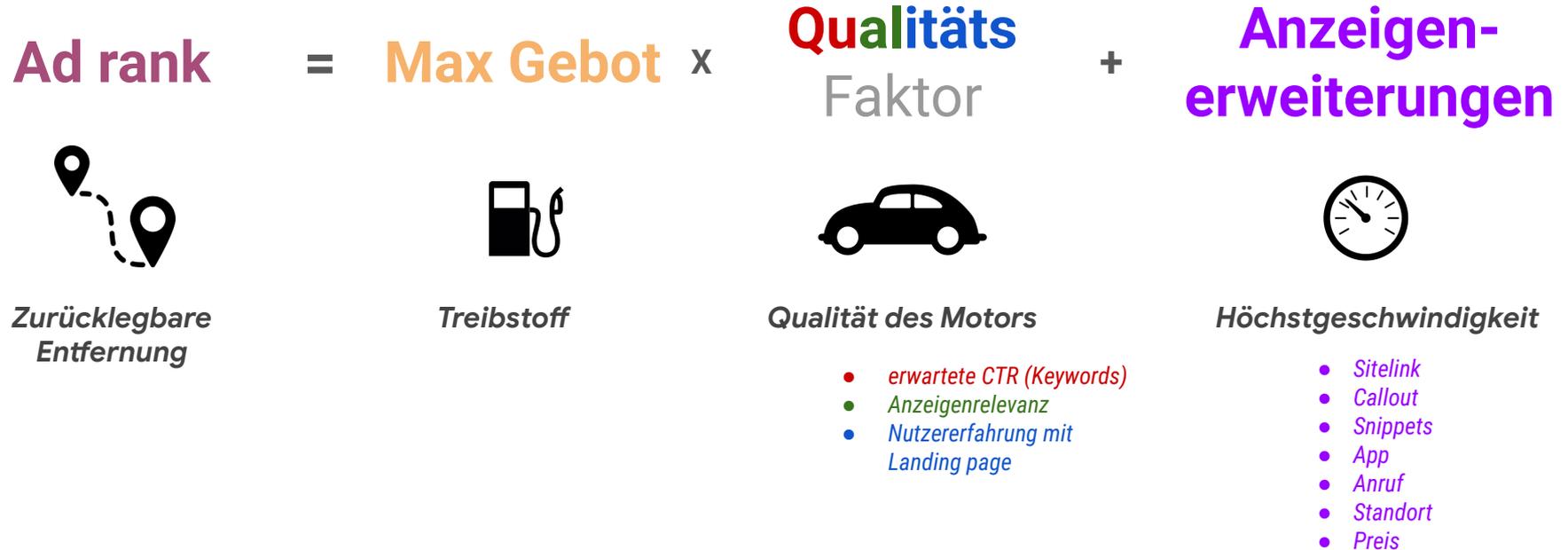
Zahle nur bei
Klick



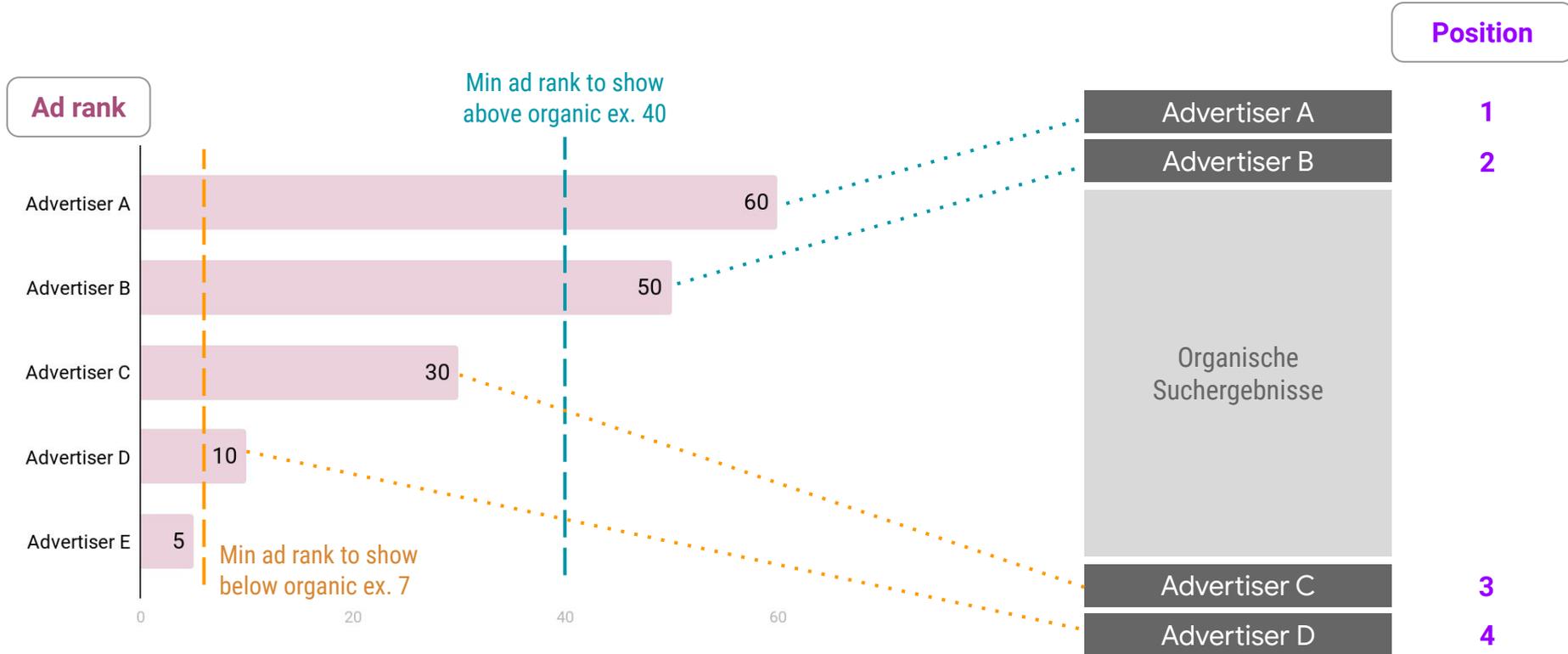
Second price Auktionsmodell

	Bid	Paid
You	15	10.01
X	10	7.01
Z	7	

Was ist der AdRank und wie funktioniert er?



Wie der AdRank die Position der Anzeige beeinflusst



Note: Der AdRank wird bei jeder Suchanfrage in Echtzeit durchgeführt

Wie berechnen sich die Kosten pro Klick (CPC)?

Position	Werbetreibender	Gebot (Max CPC)	Qualitäts Faktor	Ad Rank	Tatsächlicher CPC
1	Samsung	8	9	72	$60/9 + 0.01 = 6.67$
2	Oppo	10	6	60	$36/6 + 0.01 = 6.01$
3	Siamphone	9	4	36	$20/4 + 0.01 = 5.01$
4	Apple	20	1	20	$4/1 + 0.01 = 4.01$

Tatsächlicher CPC =

$\frac{\text{AdRank des nächst niedrigeren Wettbewerbers} + 0.01}{\text{Qualitätsfaktor}}$

4

Mindest AdRank, um über organischen Ergebnissen angezeigt zu werden

So funktioniert die Google Ads Auktion!



Füge **Keywords**
in Google Ads hinzu



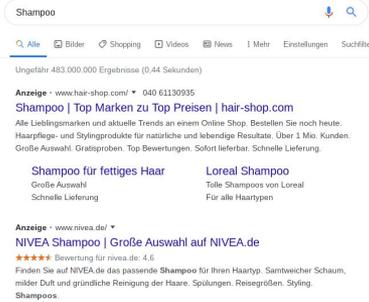
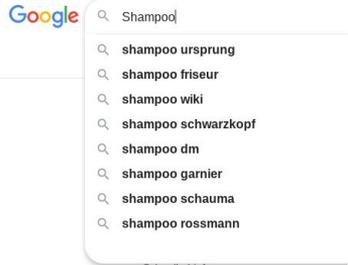
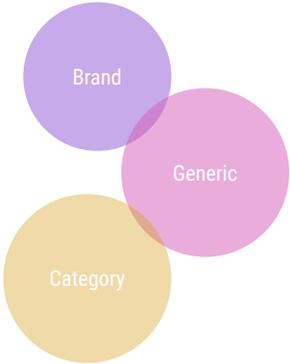
Nutzer **suchen**
In der Google Suchmaschine



Anzeigen
erscheinen
Basiert auf den AdRank



Zahle nur bei
Klick



Second price Auktionsmodell

	Bid	Paid
You	15	10.01
X	10	7.01
Z	7	

Fragen?

- Die Präsentation findet ihr gleich im GotoWebinar-Tool



Gewinnspiel

- Wir brauchen 1.000 Abonnenten in unserem checkdomain YouTube Kanal

<https://www.youtube.com/checkdomainde>

- Es fehlen noch ca. 220 Abonnenten
- Unter allen, die in den 7 Tagen den Kanal abonnieren, verlosen wir ein nigelneues Apple iPad (abonnieren und E-Mail an webinare@checkdomain.de senden)

Vielen Dank.

Nächste Webinare

27.02.20, 16:00-17:00 Uhr

Alfahosting-Webinar #5: Suchmaschinen
Optimierung mit der kostenlosen Google Search
Console: bit.ly/alfaweb5

01.04.20, 16:00-17:00 Uhr (Mittwoch)

checkdomain-Webinar #14: DSGVO Check
Unternehmenswebseite: bit.ly/checkweb14

Timo Heinrich

timo@checkdomain.de

Lea Herwig (google)

herwigl@google.com

[checkdomain](#)

